

Daten und Fakten

| |
|--|
| Sendegebiet: |
| Stadt Chemnitz, Mittelsachsen, Vogtlandkreis, Erzgebirgskreis und Zwickau, Teile der Landkreise Leipzig, Meißen und Altenburger Land |

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Technische Reichweite: | 3.296.000 |
| Zielgruppe: | 30 – 49 Jahre |

Rabatte 2012*

| Sekunden | Prozent |
|----------|---------|
| 500 | 1,0 |
| 1.000 | 2,5 |
| 2.500 | 5,0 |
| 5.000 | 7,5 |
| 7.500 | 10,0 |
| 10.000 | 12,5 |
| 15.000 | 15,0 |

* Bei Abnahme von Werbeeinschaltungen im Laufe des Vertragsjahres (Kalenderjahr) werden Mengenrabatte auf die Bruttoeinschaltpreise gewährt.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Berechnungsgrundlage bildet der Sekundenpreis der betreffenden Sendestunde.

Einschaltpreise 2012 | HITRADIO RTL – Region Chemnitz | Erzgebirge

| Uhrzeit | Montag – Freitag | | Samstag | | Sonntag | |
|----------------------|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Euro 1 Sek. | Euro 30 Sek. | Euro 1 Sek. | Euro 30 Sek. | Euro 1 Sek. | Euro 30 Sek. |
| 05 – 06 Uhr | 3,00 | 90,00 | 1,50 | 45,00 | 1,00 | 30,00 |
| 06 – 07 Uhr | 5,00 | 150,00 | 3,00 | 90,00 | 2,00 | 60,00 |
| 07 – 08 Uhr | 8,00 | 240,00 | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 |
| 08 – 09 Uhr | 7,00 | 210,00 | 5,00 | 150,00 | 4,50 | 135,00 |
| 09 – 10 Uhr | 6,00 | 180,00 | 6,00 | 180,00 | 6,00 | 180,00 |
| 10 – 11 Uhr | 5,00 | 150,00 | 6,00 | 180,00 | 5,00 | 150,00 |
| 11 – 12 Uhr | 5,00 | 150,00 | 5,00 | 150,00 | 4,00 | 120,00 |
| 12 – 13 Uhr | 4,00 | 120,00 | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 |
| 13 – 14 Uhr | 3,00 | 90,00 | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 |
| 14 – 15 Uhr | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 15 – 16 Uhr | 5,00 | 150,00 | 2,00 | 60,00 | 2,50 | 75,00 |
| 16 – 17 Uhr | 6,00 | 180,00 | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 |
| 17 – 18 Uhr | 5,00 | 150,00 | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 |
| 18 – 19 Uhr | 4,00 | 120,00 | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 |
| 19 – 20 Uhr | 3,00 | 90,00 | 2,00 | 60,00 | 2,00 | 60,00 |
| 20 – 21 Uhr | 2,50 | 75,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 21 – 22 Uhr | 2,00 | 60,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 22 – 23 Uhr | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 |
| 23 – 24 Uhr | 1,00 | 30,00 | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 |
| 00 – 05 Uhr | 1,00 | 30,00 | 0,50 | 15,00 | 0,50 | 15,00 |
| 06 – 18 Uhr Ø | 5,25 | 157,50 | 3,83 | 115,00 | 3,33 | 100,00 |

Die Preise haben Gültigkeit ab 01.01.2012. Für die Abwicklung der Aufträge gelten die aktuellen AGB von HITRADIO RTL. Diese sind jederzeit im Sender einsehbar. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten.