

**RADIO CHEMNITZ | UKW 102.1**

PDF DOWNLOAD | SEITE DRUCKEN



www.RadioChemnitz.de

**Daten und Fakten****Rabatte 2012\***

Sekunden Prozent

<b>Sendegebiet:</b>	<b>Technische Reichweite:</b>	450.000	500	1,0
Chemnitz, Mittelsachsen, Teile der Landkreise	<b>Tagesreichweite (Mo-Fr):</b>	145.000	1.000	2,5
Zwickau, Erzgebirgskreis, Altenburger Land	<b>Tagesreichweite (Sa):</b>	147.000	2.500	5,0
	<b>Zielgruppe:</b>	25 - 49 Jahre	5.000	7,5
			7.500	10,0
			10.000	12,5
			15.000	15,0



Sendegebiet

\*Bei Abnahme von Werbeeinschaltungen im Laufe des Vertragsjahres (Kalenderjahr) werden Mengenrabatte auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden gewährt. Quelle: ma 2011 Radio II, BRD Gesamt + EU-Ausländer, 10+, Tagesreichweite, Mo. - Fr.

**Einschaltpreise 2012 | Radio Chemnitz**

Uhrzeit	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
	€   1 Sek.	€   30 Sek.	€   1 Sek.	€   30 Sek.	€   1 Sek.	€   30 Sek.
05-06 Uhr	3.00	90.00	1.50	45.00	1.00	30.00
06-07 Uhr	4.00	120.00	1.50	45.00	1.50	45.00
07-08 Uhr	5.00	150.00	2.50	75.00	2.00	60.00
08-09 Uhr	5.00	150.00	4.00	120.00	2.50	75.00
09-10 Uhr	4.00	120.00	4.00	120.00	4.00	120.00
10-11 Uhr	3.00	90.00	3.50	105.00	3.50	105.00
11-12 Uhr	2.00	60.00	2.50	75.00	2.50	75.00
12-13 Uhr	2.00	60.00	2.00	60.00	2.00	60.00
13-14 Uhr	2.00	60.00	2.00	60.00	2.00	60.00
14-15 Uhr	2.00	60.00	2.00	60.00	1.50	45.00
15-16 Uhr	2.00	60.00	2.00	60.00	1.50	45.00
16-17 Uhr	3.50	105.00	1.50	45.00	1.50	45.00
17-18 Uhr	3.00	90.00	1.50	45.00	1.00	30.00
18-19 Uhr	2.50	75.00	1.00	30.00	1.00	30.00
19-20 Uhr	2.00	60.00	1.00	30.00	1.00	30.00
20-21 Uhr	1.00	30.00	1.00	30.00	1.00	30.00
21-22 Uhr	1.00	30.00	1.00	30.00	1.00	30.00
22-23 Uhr	1.00	30.00	1.00	30.00	1.00	30.00
23-24 Uhr	1.00	30.00	1.00	30.00	1.00	30.00
24-05 Uhr	1.00	30.00	0.50	15.00	0.50	15.00
06-18 Uhr Ø	3.13	93.75	2.42	72.50	2.13	63.75

Die Preise haben Gültigkeit ab 01.01.2012. Für die Abwicklung der Aufträge gelten die aktuellen AGB von Radio Chemnitz. Diese sind jederzeit im Sender einsehbar. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Änderungen und Druckfehler vorbehalten.